

## **TAP Air Portugal präsentiert Neuigkeiten und strategische Entwicklungen für 2026**

### **Neue Destinationen in 2026: Orlando, Curitiba und São Luís do Maranhão.**

München/Frankfurt, 26. Februar 2026 – Weitere USA-Verbindung ab dem 29. Oktober 2026: TAP Air Portugal gab auf der BTL in Lissabon die Einführung einer neuen Direktverbindung zwischen Lissabon und Orlando bekannt. CEO Luís Rodrigues stellte darüber hinaus eine Reihe strategischer Initiativen für das kommende Jahr vor, die die internationale Expansion der Fluggesellschaft, ihre zunehmend auf Porto und die portugiesische Identität ausgerichtete Strategie sowie ihr kontinuierliches Engagement für die Verbesserung des Kundenerlebnisses untermauern. Im Jahr 2026 gibt es zudem ein Jubiläum zu feiern: Vor 60 Jahren nahm TAP regelmäßige Flugverbindungen nach Brasilien auf, ein historischer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte der portugiesischen Airline.

### **Neue Flugverbindung nach Orlando**

Die neue Direktverbindung zwischen Lissabon und Orlando wird am 29. Oktober 2026 mit drei Flügen pro Woche, montags, donnerstags und samstags, aufgenommen. Mit dieser Verbindung stärkt TAP ihre Position auf dem nordamerikanischen Markt und baut ihre transatlantische Brücke weiter aus.

### **60 Jahre Linienflüge nach Brasilien und weiterer Ausbau des Streckennetzes**

Im Jahr 2026 feiert TAP 60 Jahre Linienflüge nach Brasilien, ihrem größten internationalen Markt und eine historische Verbindung, die die Identität der Fluggesellschaft geprägt hat. In diesem Jahr kommen zwei weitere Ziele hinzu. Insgesamt wird TAP dann 15 Ziele in Brasilien bedienen:

- Lissabon – Curitiba, ab dem 2. Juli 2026, mit drei wöchentlichen Flügen, die mit einem Airbus A330 200 durchgeführt werden.
- Lissabon – São Luís do Maranhão, ab dem 26. Oktober 2026, mit zwei wöchentlichen Flügen an Bord eines Airbus A321LR.

TAP wird ab dem Sommer zudem ihre Flüge im Süden Brasiliens ausweiten und eine vierte wöchentliche Frequenz auf den Strecken zwischen Lissabon und Porto Alegre sowie zwischen Lissabon und Florianópolis einführen.

Darüber hinaus verstärkt TAP ihre Aktivitäten in Nord- und Südamerika mit folgenden Maßnahmen:

- die ganzjährige Bedienung der Strecke Porto – Boston
- die Wiederaufnahme der Verbindung Lissabon – Caracas

### **TAP in Nordportugal: strategischer Plan für Porto**

Im Rahmen ihrer Strategie verstärkt TAP ihre Präsenz in Porto deutlich mit neuen Strecken zwischen Porto und Terceira/Azoren (ab 1. Juli), Porto und Praia/Kapverden (ab 2. Juli) sowie

Porto und Tel Aviv (ab 25. Oktober). Zudem baut TAP ihren interkontinentalen Flugbetrieb aus und bedient die Strecke Porto – Boston ganzjährig.

Außerdem wird TAP 20 Millionen Euro in den Bau eines Wartungszentrums in Porto investieren und damit rund 200 hochqualifizierte Arbeitsplätze schaffen. Diese Initiativen verstärken den Beitrag von TAP zur wirtschaftlichen und touristischen Entwicklung des Nordens und verbessern die Anbindung der Region an die wichtigsten internationalen Märkte.

### **Neue europäische Strecken und Ausbau des nationalen Streckennetzes**

Neben dem Ausbau des Transatlantikverkehrs erweitert TAP auch ihr Streckennetz in Europa und Portugal:

- Lissabon – Athen, ab 1. Juli, mit fünf Flügen pro Woche (Airbus A320neo im Sommer und Embraer E190 im Winter).
- Lissabon – Tel Aviv, ab 29. März.
- Funchal – Faro, zwei Flüge pro Woche auch im Winter und damit ganzjährig.

Die neuen Strecken von Porto nach Terceira, Praia und Tel Aviv ergänzen dieses verstärkte Angebot.

### **Neue Kabine: mehr Platz, Privatsphäre und Komfort**

Im Sommer 2026 wird TAP in den Flugzeugen vom Typ Airbus A330 und A321LR eine neue Kabinenklasse zwischen Business Class und Economy Class einführen, die über 12 exklusive Sitzplätze verfügen wird und den Passagieren folgende Vorteile bietet:

- mehr Privatsphäre
- Vorrang bei Check-in, Gepäckaufgabe und Boarding
- Fast Track
- Premium-Menü mit Vorbestellung
- Exklusives Amenity Kit und Premium-Kopfhörer
- Zusätzliches Meilensammeln
- Größere Flexibilität bei den Flugtarifen

Dieses neue Angebot unterstreicht das Engagement von TAP, ein komfortableres und individuelleres Reiseerlebnis zu bieten.

### **Portugiesische Identität an Bord**

TAP präsentiert eine neue Weinkarte mit ausschließlich portugiesischen Weinen; aus fast 1.300 Vorschlägen wurden 55 Sorten aus den neun Weinregionen des Landes ausgewählt. Diese Auswahl wird im Laufe des Jahres 2026 in acht verschiedenen Kategorien präsentiert. Passagiere haben außerdem Zugang zu einer interaktiven Weintourismuskarte, die im Bordunterhaltungssystem verfügbar ist und über einen QR-Code ohne zusätzliche Kosten abgerufen werden kann.

TAP hat sich auch weiterhin der Förderung der portugiesischen Küche und der landestypischen Produkte verschrieben und serviert Bordmenüs, die von einigen der renommiertesten und talentiertesten portugiesischen Köche entwickelt wurden. Die von April bis Juni 2026 servierten portugiesischen Gerichte stammen aus der Feder von Chefkoch Ricardo Luz aus der Algarve. Von Dezember 2026 bis März 2027 zeichnet Chefkoch António Galapito aus Lissabon für die

Menüs verantwortlich. Von August bis November wird die aus Porto stammende Köchin Rita Magro das Aufgebot an Starköchen vervollständigen.

### **Strategische Partnerschaften**

TAP bekräftigt ihr Engagement für den nationalen Sport durch zwei neue Partnerschaften:

- Offizielle Fluggesellschaft der portugiesischen Nationalmannschaft bei den Olympischen Spielen in Los Angeles 2028.
- Offizielle Fluggesellschaft der portugiesischen Fußballnationalmannschaft bei den Weltmeisterschaften 2026 und 2030.

### **Altitude Film Fest: dritte Ausgabe im Jahr 2026**

Im Jahr 2026 findet die dritte Ausgabe des von TAP organisierten Kurzfilmfestivals Altitude Film Fest statt, mit dem die Airline einmal mehr ihr Engagement für die Verbreitung der portugiesischen Kultur in der Welt beweist. Die Initiative feiert nationale Talente und stellt Filme heraus, die sich mit portugiesischer Kultur, Geschichten und Kreativität befassen.

### **2026 - ein Jahr der Initiativen und Expansion für TAP**

Mit dieser Reihe an strategischen Initiativen startet TAP in das Jahr 2026, in dem der Fokus auf nachhaltiger Expansion, der Förderung portugiesischer Angebote, der Stärkung der historischen Verbindung zu Brasilien und der kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses liegt und mit dem TAP ihre Rolle als Portugals Tor zur Welt festigt.

Weitere Informationen zu TAP unter [www.flytap.com](http://www.flytap.com).

*TAP ist die führende portugiesische Fluggesellschaft und seit 2005 Mitglied der Star Alliance. TAP fliegt seit 1945 und führt über das Drehkreuz Lissabon Flüge aus ganz Europa nach Afrika, Nord-, Mittel- und Südamerika durch.*

*TAP Air Portugal ist die weltweit führende Fluggesellschaft zwischen Europa und Brasilien. In diesem Sommer bietet TAP über 1.000 Verbindungen pro Woche zu 75 Städten über ihr Streckennetz an, das sechs Flughäfen in Portugal, zehn in Nordamerika, 14 in Mittel- und Südamerika, 13 in Afrika und im Nahen Osten und 38 in Europa (außerhalb Portugals) umfasst.*

*TAP hat sich klar dazu bekannt, ihre Flotte zu modernisieren und ihren Kunden das beste Produkt der Branche zu bieten. Die portugiesische Fluggesellschaft betreibt eine der jüngsten Flotten der Welt, die ausschließlich aus Airbus-Flugzeugen der nächsten Generation von Airbus besteht: A320neo, A321neo, A321LR und A330neo, die sich durch höhere Effizienz und niedrigere Emissionswerte auszeichnen. In ihrer Regionalflotte (TAP Express) nutzt TAP außerdem Maschinen von Embraer.*

*TAP Air Portugal ist nach Airline Ratings die sicherste Fluggesellschaft Europas und die elftsicherste der Welt.*

*TAP Air Portugal wurde 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 und 2025 mit dem World Travel Award als Europas führende Fluggesellschaft nach Afrika und als Europas führende Fluggesellschaft nach Südamerika ausgezeichnet.*

---

Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Ysenburgstr. 10

80634 München

Tel. +49(0)89 649 56 480

[lina.leite@puracomm.eu](mailto:lina.leite@puracomm.eu)

[www.puracomm.eu](http://www.puracomm.eu)