

# PRESSEMITTEILUNG

## Neue Kampagne: Die Algarve tut dir gut!

Mit einem beeindruckenden Image-Video meldet sich Portugals Sonnenküste als sicheres und vielseitiges Urlaubsziel zurück

Unter dem Hashtag #diealgarvetutdirgut hat Portugals beliebtes Strandparadies eine neue Imagekampagne gestartet, mit der sich die Region nach dem corona-bedingten Lockdown wieder als vielseitige und attraktive Feriendestination empfiehlt. In dem knapp zwei Minuten langen, atmosphärischen Clip sieht man ein sympathisches Pärchen an herrlichen Stränden, auf dem Leuchtturm der Insel Farol, in gepflegten Hotels und in der intakten Naturlandschaft des Hinterlandes.

Mit einer Vielzahl an Sicherheitsmaßnahmen hat die Tourismusbehörde der Algarve dafür gesorgt, dass Urlauber ab sofort an der Algarve wieder unbeschwert ihre Ferien genießen können. Dazu gehören u.a. eine „Strand-Ampel“, mit der man schon am Frühstückstisch feststellen kann, welcher Strand wie stark frequentiert ist. Die Daten werden in Echtzeit ständig aktualisiert.

Ein weiterer Punkt ist das „Clean & Safe“-Siegel, für das sich touristische Betriebe zertifizieren lassen können, wenn sie entsprechende Hygiene- und Sicherheitsstandards einhalten. Das Angebot stieß bei Hotels und Ferienhausvermietern, Restaurants und Golfplätzen, Autovermietern und lokalen Reiseanbietern auf sehr große Resonanz. Dabei dient ein umfangreiches und ständig erweitertes „Handbuch der guten Praktiken“ als unverzichtbarer Leitfaden.

Das neue Video ist ab dem 18. Juli auf Facebook ([www.facebook.com/algarvetourism](http://www.facebook.com/algarvetourism)), Instagram ([www.instagram.com/algarvetourism](http://www.instagram.com/algarvetourism)) und Twitter (<https://twitter.com/algarvetourism>) zu sehen – und auf YouTube auch in der deutschen Version unter <https://www.youtube.com/watch?v=B-wJMYFP804&feature=youtu.be>.

Nach dem Betrachten ist man sich wirklich sicher: Die Algarve tut auch mir gut!

*Die Algarve ist die südlichste Region Portugals und liegt am südwestlichen Ende des europäischen Festlandes. Wegen ihres ganzjährig milden Klimas ist sie ein ideales Ziel für Erholungssuchende und Aktivurlauber. Neben langen Sandstränden und idyllischen Badebuchten, die nach dem Urteil einer unabhängigen Jury zu den schönsten Europas gehören, erwarten den Besucher ein hügeliges Hinterland mit viel intakter Natur, lebhaft und geschichtsträchtige Städte, ein abwechslungsreiches Kulturangebot sowie eine hervorragende touristische Infrastruktur.*

München/Faro, 20. Juli 20

### Associação Turismo do Algarve - Algarve Tourism Bureau

Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal  
Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466 | E-mail: [ata@atalgarve.pt](mailto:ata@atalgarve.pt)  
[www.visitgolfalgarve.com](http://www.visitgolfalgarve.com) [www.algarvepromotion.pt](http://www.algarvepromotion.pt) [www.visitalgarve.pt](http://www.visitalgarve.pt)

ALGARVE ON SOCIAL MEDIA



ALGARVE GOLF ON SOCIAL MEDIA



Für weitere Presseinformationen:  
Pura Communications  
Lina Leite  
Ysenburgstr. 10  
80634 München  
Tel. +49-89-649 56 480  
info@puracomm.eu  
http://www.puracomm.eu

**Associação Turismo do Algarve - Algarve Tourism Bureau**

Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal  
Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466 | E-mail: ata@atalgarve.pt  
www.visitgolfalgarve.com www.algarvepromotion.pt www.visitalgarve.pt

ALGARVE ON SOCIAL MEDIA



ALGARVE GOLF ON SOCIAL MEDIA

