



## TAP Air Portugal umarmt die Welt

Unter dem Motto „Embracing the World“ präsentiert die portugiesische Airline ihre neue Positionierung im Markt

München/Frankfurt, 18. Oktober 2023 – Die neue Markenpositionierung von TAP Air Portugal soll die Bindung der Fluggesellschaft zu ihren Kunden, Partnern, Mitarbeitern und anderen Interessengruppen stärken und den Bekanntheitsgrad des Unternehmens in den weltweit wichtigsten Märkten durch eine innovative und kreative Marketingstrategie erhöhen.

Das Konzept, das die Markenpersönlichkeit der portugiesischen Fluggesellschaft erneuern und sie einladender, abenteuerlustiger und unterhaltsamer machen soll, stand auch im Mittelpunkt einer Präsentation in der Firmenzentrale von TAP in Lissabon, wo die neue, integrative Positionierung des Unternehmens im Markt Vertretern der TAP-Mitarbeiter vorgestellt und gefeiert wurde.

Ziel der neuen Positionierung von TAP ist es, die Verbindung Portugals mit der Welt und die Verbindung der Welt mit Portugal zu vermitteln und in jedem Reisenden die typisch portugiesische Neugierde zu wecken. „Embracing the World“ (im deutschen Markt: „Umarme die Welt“) steht für den Wunsch von TAP Air Portugal, zu entdecken, zu erforschen und Horizonte mit einem offenen Herzen und einer freundlichen Einstellung zu erweitern.

Die neue Markenpositionierung von TAP wurde auch einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt, wobei der Slogan und die Markenidentität online unter [www.flytap.com](http://www.flytap.com) sowie in einer Werbekampagne in den wichtigsten Märkten veröffentlicht wurden. In Zusammenarbeit mit dem portugiesischen Musiker Branko entstand zudem ein neues Sound Branding – ein eingängiger Song, der musikalisch „Die Welt umarmt“.

Justyna Valente, Marketingleiterin der TAP, ist überzeugt, dass „die neue Positionierung der Marke TAP die natürliche Neugier und Gastfreundschaft der Portugiesen und die lange Geschichte des Unternehmens in Bezug auf Innovation und Pionierarbeit durch das neue Motto ‚Embracing the World‘ feiert. Wir leben in einer alles umfassenden Zeit, in der Vielfalt zelebriert wird. Daher beschreibt ‚Embracing the World‘ auch die neue Art und Weise, wie TAP von unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern gesehen werden möchte.“



Sie fügte hinzu: „Umarme die Welt‘ stärkt unser großes Ziel, Familie, Freunde und Kollegen zusammenzubringen, und steht im Mittelpunkt unserer Werte als vertrauenswürdige und integrative Fluggesellschaft. Wir freuen uns darauf, alte und neue Kunden zu umarmen, während TAP einen neuen Schritt in eine wärmere, dynamischere und offeneren Zukunft macht, indem wir uns bemühen, jedem Reisenden die bestmögliche Flugerfahrung zu bieten.“

Mehr über die neue Markenpositionierung erfahren Sie in dem Film „[Manifesto](#)“ und im Internet unter [abraomundo.flytap.com](http://abraomundo.flytap.com).

Weitere Informationen über TAP Air Portugal finden Sie unter [www.flytap.com](http://www.flytap.com).

---

*TAP Air Portugal ist die führende portugiesische Fluggesellschaft und seit 2005 Mitglied der Star Alliance. TAP fliegt seit 1945 und führt über das Drehkreuz Lissabon Flüge aus ganz Europa nach Afrika, Nord-, Mittel- und Südamerika durch. Die portugiesische Fluggesellschaft ist die weltweit führende Fluggesellschaft zwischen Europa und Brasilien. In diesem Winter bietet TAP über 1080 Flüge pro Woche an, die sich auf das gesamte Streckennetz des Unternehmens verteilen, das sieben Flughäfen in Portugal, 9 in Nordamerika, 13 in Mittel- und Südamerika, 14 in Afrika und im Nahen Osten und 38 in Europa (außerhalb Portugal) umfasst.*

*TAP hat sich klar dazu bekannt, ihre Flotte zu modernisieren und ihren Kunden das beste Produkt der Branche zu bieten. Die portugiesische Fluggesellschaft betreibt eine der jüngsten Flotten der Welt, die ausschließlich aus Airbus-Flugzeugen der nächsten Generation NEO besteht: A320neo, A321neo, A321LR und A330neo, die sich durch höhere Effizienz und niedrigere Emissionswerte auszeichnen. In ihrer Regionalflotte (TAP Express) nutzt TAP außerdem Maschinen von Embraer- und ATR.*

*TAP Air Portugal ist nach Airline Ratings die sicherste Fluggesellschaft Europas und die sechstsicherste der Welt. TAP Air Portugal wurde 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 und 2022 mit dem den World Travel Award als Europas führende Fluggesellschaft nach Afrika und als Europas führende Fluggesellschaft nach Südamerika ausgezeichnet.*

---

Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Ysenburgstr. 10

80634 München

Tel. +49(0)89 649 56 480

[lina.leite@puracomm.eu](mailto:lina.leite@puracomm.eu)

[www.puracomm.eu](http://www.puracomm.eu)