



COMUNICADO DE IMPRENSA

PRESSE MITTEILUNG

A STAR ALLIANCE MEMBER 



AIRPORTUGAL

Neuer Rekordwert: TAP Air Portugal beförderte im 1. Halbjahr 2019 fast acht Millionen Passagiere

Damit steigert die portugiesische Fluglinie ihr Vorjahres-Ergebnis um 4,8 Prozent

München/Frankfurt, 30. Juli 2019 – Das erste Halbjahr 2019 war für TAP Air Portugal ein richtig gutes: Von Januar bis Juni beförderte das Unternehmen 7,9 Millionen Passagiere – mehr als jemals zuvor und 4,8 Prozent mehr als in der ersten Hälfte des Vorjahres.

Dabei konnte die Airline auf allen betriebenen Streckennetzen (mit Ausnahme der Routen nach Mittel- und Südamerika) ein Plus gegenüber 2018 verbuchen. Zu dem Wachstum trugen vor allem die Verbindungen nach Nordamerika mit insgesamt 428.000 Passagieren, d.h. einem Plus von 9,6 Prozent, bei. Die Ziele auf Madeira und den Azoren verzeichneten einen Zuwachs von 4,9 Prozent, nach Afrika beförderte TAP Air Portugal 586.000 Passagiere, was einer Steigerung von 8,5 Prozent entspricht.

Einen leichten Einbruch um zwei Prozent musste das Unternehmen bei den Flügen nach Brasilien hinnehmen, wobei die Talsohle offenbar überschritten ist: Im Juni saßen bereits wieder 3,4 Prozent mehr Passagiere als im selben Vorjahresmonat in den Maschinen nach Brasilien.

Das höchste Wachstum in absoluten Zahlen verzeichneten die innereuropäischen Strecken (außer Portugal): 4,8 Millionen Passagiere und damit 227.000 Passagiere mehr als in den ersten sechs Monaten des Vorjahres flogen aus Europa nach Lissabon oder Porto, das entspricht einer Zunahme um 4,9 Prozent. Auch das innerportugiesische Geschäft entwickelte sich glänzend: Auf der Express-Strecke zwischen Lissabon und Porto waren 5,8 Prozent mehr Reisende unterwegs, auf den Routen zwischen Lissabon bzw. Porto und Faro betrug die Zunahme 1,8 Prozent.

Das Ergebnis ist schon deshalb bemerkenswert, weil die ersten sechs Monate im Vergleich zum 2. Halbjahr immer etwas schwächer sind und der Zuwachs, der sich aus den im März eröffneten Verbindungen (Tel Aviv, Basel und Dublin), den seit Juni angeflogenen Zielen (Chicago, Washington, San Francisco, Neapel und Teneriffa) sowie den ab Juli bedienten Strecken (Conakry und Porto-Brüssel) erst im zweiten Halbjahr wirklich auf das Ergebnis durchschlagen wird. Hinzu kommen im September die Flüge von Porto nach Lyon und München sowie die Strecke Lissabon–Banjul. Mit weiteren Passagierrekorden ist also zu rechnen...

tap-presse.de | tap-presse.at | tap-presse.ch

TAP Air Portugal ist die marktführende portugiesische Airline und bietet ihren Kunden seit 2005 als Mitglied von Star Alliance, der größten internationalen Vereinigung von Fluggesellschaften, Verbindungen in alle Welt an. Das 1945 gegründete Unternehmen



COMUNICADO DE IMPRENSA

PRESSE MITTEILUNG

A STAR ALLIANCE MEMBER 



wurde 2015 durch den Verkauf von Anteilen an das Konsortium Atlantic Gateway privatisiert. Über das Drehkreuz Lissabon eröffnet TAP Air Portugal aus ganz Europa Verbindungen zu den wichtigsten Zielen in Afrika, Nord- und Lateinamerika, wobei TAP Air Portugal als führender Airline für Verbindungen nach Brasilien eine besondere Bedeutung zukommt. Das Streckennetz von TAP Air Portugal umfasst 93 Destinationen in 36 Ländern. Mit rund 100 Flugzeugen, hauptsächlich von Airbus, finden wöchentlich mehr als 2500 Flüge statt. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Nonstop-Flüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Berlin, Stuttgart und Wien. Aus der Schweiz starten Nonstop-Flüge von Zürich, Genf und Basel nach Lissabon und Porto. TAP Air Portugal wurde bereits achtmal mit dem World Travel Award als führende Fluggesellschaft nach Lateinamerika und sechsmal auch als führende Fluggesellschaft nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO₂-Ausgleichprogramm, das TAP Air Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.

Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Ysenburgstr. 10

80634 München

Tel. +49(0)89 649 56 480

Mobil +49(0)177 2 35 24 29

lina.leite@puracomm.eu

www.puracomm.eu